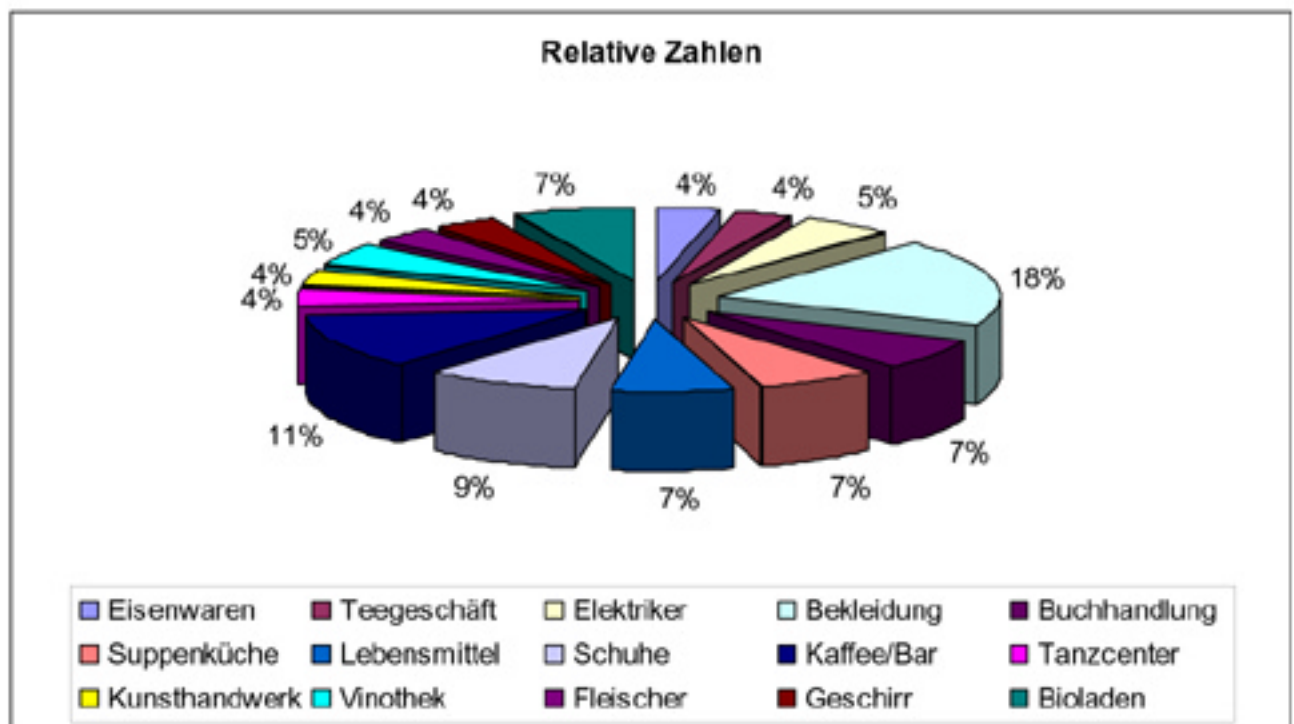


## Branchenumfrage Hernalser Spitz

19. Jänner - 28. Februar 2010

Vom 19. Jänner bis 28. Februar 2010 gab es am Hernalser Spitz eine Konsumenten-Umfrage. Die Kunden und Bewohner konnten mittels Stimmkarte Ihren Branche-Favoriten für eines der freien Geschäftslokale nennen. Die Karten lagen in 56 Unternehmen auf und fürs Mitmachen gab es tolle Preise zu gewinnen.

Folgende Branchen sind genannt worden:



Die Konsumenten finden die Einkaufsmöglichkeiten am Hernalser Spitz durchschnittlich bis gut.